



وزارة الدولة لشئون البيئة
جهاز شئون البيئة
قطاع حماية الطبيعة
مشروع بناء القدرات والدعم
المؤسسى

دليل إرشادى عن أسلوب إعداد الخطة الاقتصادية للمحمية الطبيعية



نوفمبر 2007



دليل إرشادي
عن
أسلوب إعداد الخطة الاقتصادية للمحمية الطبيعية

المحتويات

1- الهدف

2- مقدمة

3- أسلوب إعداد الخطة الاقتصادية

3-1 الدعم الابتدائي والالتزامات

3-2 تشكيل فريق عمل الخطة الاقتصادية

3-3 تخطيط مراحل إعداد الخطة الاقتصادية

3-4 تجميع المعلومات

3-5 تحليل المعلومات

3-6 صياغة النتائج (الآلية)

3-7 تنفيذ إستراتيجية العمل

4- مراجع لمزيد من المعرفة (مواقع على الإنترنت)

1- الهدف من الدليل:

توفير مرجع لكيفية إعداد الخطة الاقتصادية للمحميات الطبيعية فى مصر والذى يوضح الأسلوب المطلوب إتباعه وخطوات تجهيز الخطة.

2- مقدمة الدليل:

يعتبر هذا الدليل أحد أجزاء سلسلة التخطيط الاقتصادى للمحميات الطبيعية، ويرتبط بنموذج إعداد الخطة الاقتصادية للمحمية الطبيعية، حيث يقدم أسلوب مبدئى لتفاصيل مراحل إعداد وكيفية تنفيذ هذه الآلية لتحسين كفاءة إدارة المحمية. ويوضع فى الحسبان تحسين وتحديث هذا الأسلوب فى إطار الخبرات المكتسبة والنتائج التى يتم تحقيقها فى المستقبل القريب. وعلى الجانب الآخر، فإنه يجب مراعاة أن المحميات الطبيعية تختلف فيما بينها بالنسبة لنوعية المعلومات وتوفر الموارد، وبناء عليه فإن هذا الدليل يلزم تطويره بالنسبة لكل حالة على حدة طبقاً لظروفها والخصائص المميزة لكل محمية.

الغرض من هذه الوثيقة التأكيد على أسلوب ومراحل إعداد الخطة الاقتصادية بتوفير دليل عام لكيفية تنظيم العمل والتغلب على التحديات النمطية التى عادة ما تواجه تلك الوسيلة، إلا أنها لا تقدم المعلومات التفصيلية لكل من المهام المختلفة، التعقيدات الفنية الخاصة بالخبرات المالية والتسويقية والإدارية، والمعارف التخصصية اللازمة لإعداد الخطة، وهذا يستلزم مزيداً من البحث والتحضير الشخصى لبناء القدرات لأطقم العمل. ومع أخذ ذلك فى الاعتبار فإن هذا الدليل يعرض عدد من مصادر المعلومات على مواقع الإنترنت لاستدامة التمويل، كذلك أسطوانة مدمجة لمئات المراجع والدلائل والأوراق لإتاحة الفرص لمزيد من البحث والدراسة فى هذا المجال.

فى إطار هذا المنهج للتفاعل المشترك وما تقدمه هذه الوثيقة من تفاصيل ممكنة فى إطار مفاهيم المحميات الطبيعية فى مصر، فإنه يوصى بقوة لقطاع حماية الطبيعة أن يعزز ثلاثة محاور للعمل بهذا الأسلوب فى المستقبل القريب وهى: (1) تشجيع ثقافة التعلم المستمر لتوفير استدامة تمويل أنشطة الصون والموضوعات ذات العلاقة به. (2) الانتهاء من الخطط الاقتصادية لكل من محميتى وادى الريان ورأس محمد طبقاً لهذا الدليل ونموذج

الخطة. (3) مزيد من تنمية القدرات بالقطاع لجذب وتوفير كفاءات تخصصية بموضوعات التسويق، التخطيط المالى والإدارة العامة.

3- أسلوب إعداد الخطة الاقتصادية:

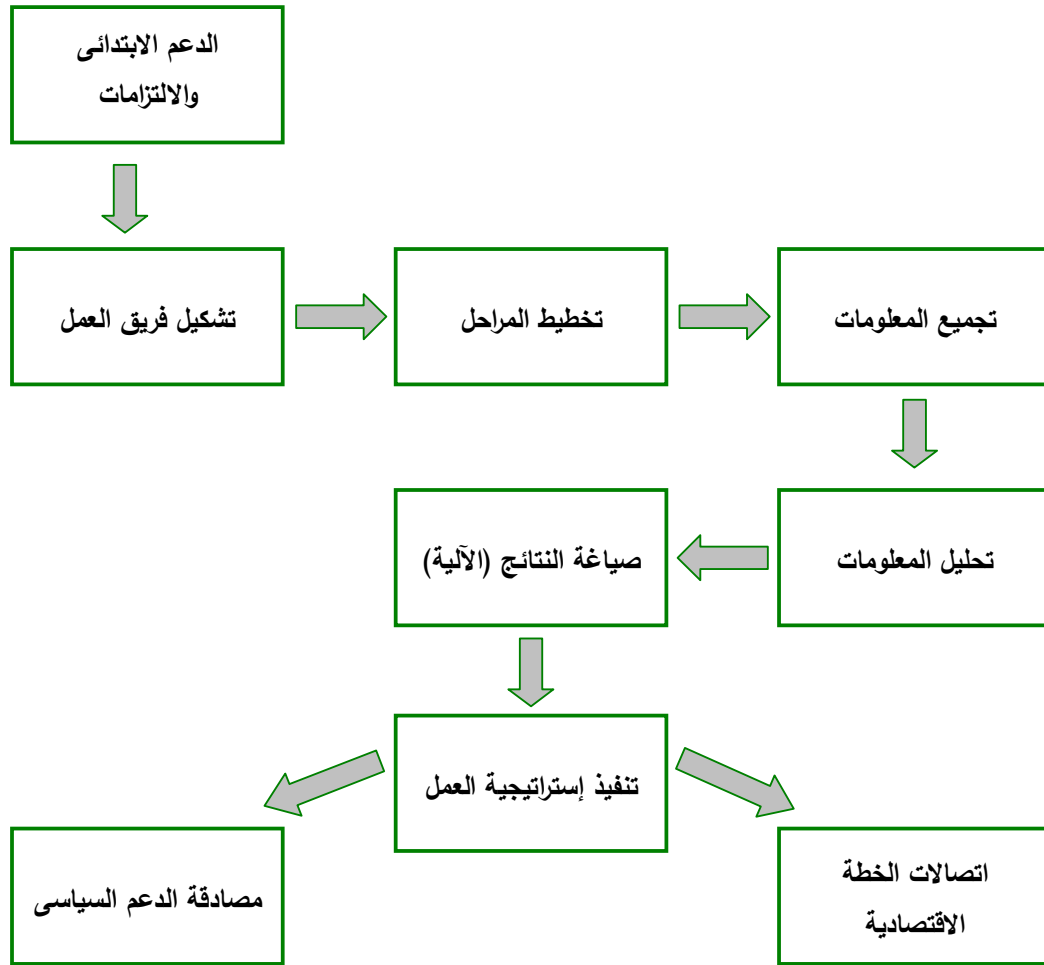
قبل البدء فى توضيح هذه الآلية، لابد أولاً أن نتصور التخطيط كنظام عمل وليس كإنتاج منعزل أو مجرد تحرير وثيقة. هذه القناعة ذات أهمية خاصة لكى نستطيع إعداد وثائق تخطيطية ذات قيمة عالية نكون قادرين على استخدامها وتنفيذها ومتابعتها.

إن القضية المحورية فى الخطط الاقتصادية وتنفيذها هى أن تكون نقطة البداية لها فى تواجد الإطار المؤسسى والثقافى الشامل للتخطيط واستخدامه كآليات موجهة لاتخاذ القرار وتخصيص التمويل. أما فى حالة غياب هذا الإطار أو عند محدودية القدرات لبنائه فإنه يلزم اتخاذ الإجراءات الضرورية لتوفير البيئة التمكينية لإعداد هذه الآلية وإمكانية تنفيذها. ويعد ذلك سبباً هاماً وراء الحاجة لوضع أسلوب يعتمد على طبيعة وخصائص وإمكانيات القدرات الحالية لنظام المحميات الطبيعية فى مصر.

وفى هذا الصدد فإنه من الأهمية ملاحظة أن المحددات المختلفة التى تواجهها المحميات فى مصر بالنسبة لاستدامة التمويل إنما تشاركها فيه العديد من أنظمة المحميات فى العالم. لأجل ذلك فإنه يؤخذ بعين الاعتبار الجهد المصرى لتحسين قدرات حماية الطبيعة والتحرك قديماً لأجل توفير الاستدامة المالية لنظام المحميات الطبيعية.

الشكل رقم (1) يوضح 9 خطوات مقترحة لأسلوب التخطيط الاقتصادى، وهى تمثل التكامل بين الأنشطة الفنية والمعلوماتية للخطة، كذلك المصادقة السياسية والبيئة التمكينية المنتظرة للعملية. وسوف يعرض هذا الدليل الخطوات السبعة الأولى، أما الخطوتين الأخيرتين ستكون نتيجة الأنشطة الأولية لتنفيذ الإستراتيجية.

الشكل رقم (1) أسلوب إعداد الخطة الاقتصادية



3-1 الدعم الابتدائي والالتزامات:

تمثل هذه الخطوة قاعدة ضرورية لبدء عملية التخطيط الاقتصادى. وهى تبغى أولاً تفهم الحاجة إلى خطة اقتصادية وتنفيذها كوسيلة لإدارة المحمية الطبيعية. وبدون استقرار ذلك فى الذهن فإن العملية ككل سوف تقتقد الدافع والمغزى لأى التزام تالى وتعبئة مختلف المصادر والمشاركين.

تكون النتيجة المرغوبة التالية هى التأكيد على أن هناك قرار ملعن تم اتخاذه يضع فى اعتباره مردوده بالنسبة للموارد والوقت والنشاط الإضافى الذى سوف ينجم مترتباً عن الخطة الاقتصادية. ونتيجة لهذا القرار يتم الالتزام بالموارد البشرية والاقتصادية اللازمة وكذلك الدعم

الفنى والإدارى لتنفيذ الأنشطة الضرورية. وفى ذات السياق يكون مستقبل الخطط الاقتصادية للمحميات الطبيعية مرتبطاً بمشروعات قوية ومصادر للتمويل - مثل مرفق البيئة العالمى - لكى تعزز استدامة ذلك الأسلوب على المدى الطويل.

والنتيجة الثالثة هى تفهم كيفية استيعاب كوادى المحمية لهذه الآلية وتكاملها مع الأنشطة الحالية للمحمية ووسائل الإدارة الأخرى المتيسرة ذات العلاقة. وقد لا تكون كل المحميات الطبيعية مستعدة لهذه العملية، وأنه بدون دعم أو ترخيص بذلك الأسلوب فإن التقدم المنتظر إحرازه على مستوى المحمية يكون ضعيفاً للغاية.

أما النتيجة الأخيرة من هذه الخطوة هى تشكيل مجموعة الشركاء (الرعاة) الدائمين أو ما شابه ذلك، والتى تكون من ممثلين على أعلى مستوى للشركاء المعنيين ذوى القدرات لتنفيذ تعهداتهم وتعبئة الموارد اللازمة واعتماد عونهم الرسمى لإعداد الخطة الاقتصادية وتنفيذها. هذه المجموعة تكون ملتزمة باللقاء مرتين على الأقل أثناء تجهيز الخطة ثم بعد ذلك الاجتماع نصف سنوى أثناء التنفيذ.

إن المشاركين فى هذه الخطوة هم أساساً متخذى القرار على مستوى قطاع حماية الطبيعة والمحمية الطبيعية. وكخطوة مبدئية فإنه يتم صياغة الفكرة فيما بين مدير المحمية وفريق الخطة الاقتصادية بالقطاع ورئيس قطاع حماية الطبيعة. ويجدر هنا الإشارة إلى أن تشكيل فريق الخطة الاقتصادية بالقطاع والمحمية والذى يلعب دوراً رئيسياً فى هذه المرحلة بتجهيز المعلومات والمشاركة فى دعم اتخاذ القرار. ولما كانت عملية إعداد الخطة الاقتصادية تحتاج لموارد واحتياجات لتأكيد الالتزامات طويلة المدى من أجل نجاح تنفيذها، فإنه من المرغوب فيه أن تعزز هذه العملية موارد التمويل المتاحة مثل التعاون الدولى وصندوق حماية البيئة. وإن المعلومات الفنية التى يوفرها المشروع المصرى الإيطالى لبناء القدرات ومشروعات التعاون الدولى الأخرى يجب اعتبارها كوسائل لتغذية ورفع مستوى المشاركة وعملية اتخاذ القرارات.

ويجب صياغة نتائج هذه الخطوة من خلال مذكرات تفاهم أو أى وسائل قانونية/رسمية مشابهة لتأكيد التمويل ومتابعة التعهدات التى تتبناها الأطراف المعنية بالخطة الاقتصادية.

3-2 تشكيل فريق عمل الخطة الاقتصادية:

حيث أن الخطط الاقتصادية تعد أداة جديدة لإدارة المحميات الطبيعية في مصر، لذلك يلزم أن تتركز الخبرات الأولية على بناء القدرات اللازمة وضمان المشاركة المحلية في المراحل المختلفة من العملية التخطيطية والتنفيذية. لأجل ذلك فإنه يراعى عدم تجهيز التخطيط الاقتصادى باستشارات متخصصة خارجية ومنفصلة عن قطاع حماية الطبيعة والمحميات الطبيعية. ولا يعنى ذلك أننا لسنا فى حاجة إلى دعم خارجى من الخبرات الفنية إنما يجب أن تتبع وتسير العملية منذ البداية بكوادر قطاع حماية الطبيعة والمحميات. وبالنظر إلى مستقبل قطاع حماية الطبيعة فإنه يجب البدء فى تطوير السياسات الحالية لأجل جذب واستقرار كوادر متخصصة فى الاستثمار وتحليل السوق واقتصاديات البيئة. وفى ذات الوقت فإن الاستعانة بخبرات الاستشاريين الخارجيين سوف تساهم فى إرساء قواعد ذات قيمة لبناء الأطر العامة، إعداد دلائل العمل، تنمية القدرات المحورية وكذلك متابعة الخطوات الأولى للعملية.

أ- مستوى المحمية:

هذا المستوى هو الوحدة الأساسية لإعداد الخطة الاقتصادية والتي تمثل مركز الجهود والأنشطة لهذه العملية. ويعتبر هذا المستوى هو المسئول الأخير عن نجاح وتنفيذ الخطة. ويلزم تكامل الكوادر التالية فى فريق الخطة الاقتصادية لهذا المستوى، وكذلك يجب أن تعبر الخطة السنوية للمحمية عن تقييم إنجازاتهم.

مدير المحمية: مسئول عن مشاركة العاملين بالمحمية فى إعداد الخطة الاقتصادية وتوفير المعلومات الضرورية لعناصرها. وهو يعتنى بتكامل الخطة الاقتصادية مع وسائل الإدارة الأخرى وكذلك توازنها مع الأنشطة الحالية بالمحمية.

نقطة الاتصال بالمحمية: يعتبر هو مساعد مدير المحمية للخطة الاقتصادية والذي يعطى على الأقل 75% من وقته لإعداد الخطة على مدى ثلاثة أشهر. وهو المسئول الأخير لتحضير الخطة ونجاح تنفيذها، يجمع المعلومات اللازمة، ينسق مشاركات العاملين بالمحمية فى العملية، يبنى التوافق بين المكونات المختلفة للخطة الاقتصادية، يعزز الاتصال الوثيق بقطاع حماية الطبيعة والاستشاريين الخارجيين. ومن المفضل أن يكون لنقطة الاتصال خلفية اقتصادية وإدارة أعمال أو على الأقل لديه مرجعية تعاونه على

التعامل مع مثل هذه الموضوعات، وقد تكون الكوادر التى لها علاقة بإدارة الزوار والسياحة البيئية مناسبة لهذا العمل.

محاسب المحمية: يكون مسئولاً عن جمع وتجهيز المعلومات المالية والتقارير (العائد، المنصرف، المخزون) والتحليل المالى. ومن المتوقع أن يكون هناك تنسيق وثيق بين محاسب المحمية ومثيله فى فريق الخطة الاقتصادية على مستوى قطاع حماية الطبيعة. ويجب عليه المشاركة فى جميع مراحل العملية، ويلزم تخصيص 25% من وقته لهذه الأعمال.

ب- مجموعة الشركاء (الرعاة):

تتولى هذه المجموعة توفير الموارد المالية والفنية اللازمة لدعم مستوى المحمية الطبيعية. وهى تحقق الاتصال المستمر مع نقطة الاتصال وتشرف على جميع إنجازات الخطة الاقتصادية. كما تعمل تلك المجموعة كعقل مفكر للتخطيط الاقتصادى للمحميات الطبيعية فى مصر وتكون على اتصال بقطاع حماية الطبيعة وتخطيط التعاون الدولى والأساليب المختلفة لإتاحة التمويل. وقد يشارك فى هذا المستوى ثلاثة عناصر أخرى فى حالة توفرها هى: التعاون الدولى، الخبير الوطنى، الخبير الدولى وذلك بالتنسيق الوثيق مع فريق التخطيط الاقتصادى بقطاع حماية الطبيعة كما يلى:-

(1) فريق التخطيط الاقتصادى بالقطاع:

هى وحدة خاصة بقطاع حماية الطبيعة مسئولة عن إعداد وتنفيذ الخطط الاقتصادية لشبكة المحميات الطبيعية فى مصر. وتقوم هذه الوحدة ببناء القدرات الوطنية وتوفير البيئة التمكينية تجهيز وتطبيق التخطيط الاقتصادى، كما تسعى إلى التعاون الوثيق والتكامل بين قطاع حماية الطبيعة وجهاز شئون البيئة بشأن التخطيط وأساليب تخصيص الموارد، كذلك تنشيط فرص التعاون الدولى والشركاء الآخرين المعنيين. ويتشكل هذا الفريق على الأقل من ثلاثة كوادر : منسق الوحدة ومتخصص فى كفاءة الإدارة ومحاسب، ومن المنتظر أن يضم ذلك الفريق فى المستقبل القريب اقتصادى بيئى ومتخصص إدارة أعمال.

(2) التعاون الدولي:

تقوم الجهات المانحة بدور رئيسى فى توفير الموارد المادية والخبرات الفنية لتغذية عملية التخطيط الاقتصادى، لاسيما أنه من اهتماماتهم أن يكون هناك تكامل بين الخطط الاقتصادية ووسائل تخطيط الإدارة للمحميات ومبادرات بناء القدرات. كما أنه من المنتظر أن توفر المشروعات والمنظمات الدولية الخبراء والاستشاريين اللازمين لعملية التخطيط الاقتصادى.

(3) الخبير الوطنى:

يعمل مساعد للتخطيط الاقتصادى مع نقطة الاتصال للمحمية الطبيعية، ويشارك فى تحضير الخطة متعاوناً باستمرار على مستوى المحمية لتحقيق التكامل والتحليل لمختلف مكونات الخطة الاقتصادية. وطبقاً للحاجة فإنه يقوم بتوفير المعلومات اللازمة من المستوى الأعلى بالقطاع والجهاز، ويصمم أساليب المعلومات مثل المسح، المقابلات، الاستقصاء، مجموعات العمل... الخ.

هذا الخبير يجب أن يكون لديه خبرة فى التسويق، الإدارة، اقتصاديات البيئة، ويكون اختياره على أساس تفهمه واهتمامه بقضايا المحميات الطبيعية لأنه لن يستطيع تسويق أو توصيل شئ لا يقدر قيمته أو يستمتع به. ويجب أن يكون مستعداً لقضاء نصف وقته بالمحمية الطبيعية أثناء إعداد الخطة.

(4) الخبير الدولى:

لأجل مزيد من دعم القدرات المحلية أثناء المراحل الأولى لعملية التخطيط الاقتصادى على المستوى الوطنى وتأكيد كفاءة الخطة الاقتصادية الأولى للمحمية الطبيعية لى تكون نموذج يمكن حذوه، فإنه من الأهمية مراعاة توصيات وإرشادات الخبير الدولى والذى يقدم النصائح والتعديل والمراجعة لجميع العمليات الاقتصادية على مستوى المحمية وقطاع حماية الطبيعة.

ج مجموعة التنشيط والتسويق:

تشكل هذه المجموعة فى المرحلة الأولى لبناء التخطيط الاقتصادى، ولها دور فى الرؤية العامة والمتابعة لإعداد الخطة الاقتصادية. ومن الضرورى أن يكون تشكيلها داعماً للوعن السياسى والمالى لتنفيذ هذه الخطة. كما تجتمع هذه المجموعة مرتين على الأقل أثناء تجهيز الخطة، وكل ستة أشهر أثناء تنفيذها.

3-3 تخطيط مراحل إعداد الخطة الاقتصادية:

تعتبر هذه الخطوة البداية الرسمية لتحضير الخطة وتكامل مستوى المحمية وفريق الخطة الاقتصادية بالقطاع والخبير الوطنى الخارجى. ويجب إعداد الخطة بأسلوب المشاركة من خلال ورشة عمل لمدة يومين. ويتم توزيع المسودة الأولى فيما بين المستويات المختلفة والمشاركين فى العملية لأجل الحصول على تعليقاتهم وتوصياتهم.

والغرض من تلك الخطوة هو وضع تصور للتحديات الإستراتيجية والتنفيذية للعملية ووضعها فى جدول زمنى للعمل، وتحديد المسؤوليات لكل مهمة وتقدير الموازنة اللازمة. وفى هذه الخطوة يلزم تفصيل المعلومات الضرورية وتوضيح الأدوار والمسؤوليات والإجراءات الإدارية والترتيب المنطقى للأنشطة المنتظرة أثناء التحضير للخطة.

لا شك أن الخطط الاقتصادية للمحميات الطبيعية هى فى معظم الأحوال وثائق حديثة ليس لها خلفية سابقة، إلا أن ذلك لا يعنى أن معظم المعلومات غير متيسرة عن المحمية وموضحة أو موثقة فى مواقع متعددة لأهداف مختلفة. وإن أول خطوة هى تقييم المعلومات المتاحة والتى يمكن تدقيقها وضبطها أو مراجعتها لى تتناسب إطار الخطة الاقتصادية. إن التحديد الجيد للمعلومات المطلوبة لتحريك العملية قدماً هى قلب الخطوة الحالية. وفى ضوء المكونات الأربعة للخطة الاقتصادية فإنه لابد من الأخذ فى الاعتبار المعلومات التالية فى هذه المرحلة والتوصيف الواضح لمستويات تجميعها وتوقيتها.

أ - الوصف العام للمحمية:

- مهمة المحمية وأهدافها.
- التشريعات والقوانين الداعمة لعمل المحمية.
- البرامج الرئيسية، الأولويات، الأعمال.
- المعوقات الطبيعية والثقافية والتاريخية.
- الوسائل والإمكانيات.
- الأنواع المعرضة للخطر والمهددة بالانقراض.
- خريطة المحمية.
- بيانات الاتصال بإدارة المحمية.

ب - التحليل المالى:

- الميزانيات والمصروفات للسنوات الخمس السابقة.
- تفاصيل كاملة عن موارد التمويل فى هذه السنوات الخمس (حكومية وغير حكومية).
- نسبة المصروفات الجارية إلى الاستثمارات الأساسية.
- جميع العوائد بالمحمية (بما فيها رسوم الزيارة، مقابل الانتفاع وغيرها).
- المخزون من المواد، المعدات، السيارات وغيرها.
- خطة إدارة المحمية.
- تقييم كفاءة إدارة المحمية.
- حلقة التخطيط للمحمية وأسلوب تخصيص الموازنة.

ج - إستراتيجية التمويل:

- الآليات الحالية للعائد (قائمة بها وأسلوب تطبيقها).
- القيم الاقتصادية للمحمية.
- وصف المشاركين وانطباعاتهم عن المحمية.
- توصيف الأنشطة الاقتصادية وأكثر التهديدات منها للمحمية.
- السوق المحلى والإقليمى والدولى والبيانات الاقتصادية المتيسرة للشركاء الكبار (السياحة، البترول، المزارع السمكية،...) مع توضيح حجم السوق وتوجهاته، مستوى العملاء، معدلات البيع السنوية... الخ.
- تقارير ومعلومات عن المنتفعين.

د. تنفيذ الخطة الاقتصادية:

- القدرات البشرية الحالية للمحمية ومستواهم التخصصى.
- الشراكة والمشروعات القائمة بالمحمية.

3-4 تجميع المعلومات:

- تعتبر المعلومات الموضحة فى الخطوة السابقة أساس التحضير للخطة الاقتصادية. وتختلف المصادر لتلك المعلومات، ولكل منها أسلوب خاص للحصول عليها. ويلزم مراعاة ما يلى عند جمع المعلومات للخطة الاقتصادية:-
- قد تكون هناك معلومات متوفرة بالمحمية ولا تستدعى مزيداً من الإعداد.

- بعض المعلومات قد يكون متيسرا إلا أنه يتطلب التجهيز ووضعه فى نماذج مختلفة، مثل التقارير المالية والمخزنية.
- البعض الآخر من المعلومات يستلزم تحضيره بواسطة كوادر قطاع حماية الطبيعة من خلال التعاون مع فريق التخطيط الاقتصادى بالقطاع، مثل بيان شامل لحقوق الانتفاع المبرمة.
- وهناك معلومات قد تتطلب تقديم خطاب رسمى أو ما شابه ذلك، وسوف تحتاج لمزيد من الوقت لتقييمها.
- قد تتاح معلومات عن الشركاء والأنشطة الاقتصادية من خلال شبكة الإنترنت ومصادر رسمية أخرى. وفى حالة عدم إمكان ذلك فإن الأمر يتطلب التخطيط لمقابلات توضيحية وأساليب اتصال والتى تحتاج إلى مستوى معين من التنسيق، مثل الحصول على جهة المعلومات المناسبة، تحديد المقابلات، إعداد استقصاءات وقد تكون بعض المعلومات غير مكتملة أو غير دقيقة بدرجة كافية للاستفادة منها فى تحضير الخطة الاقتصادية.

هذه الأمثلة وغيرها من الحالات الكثيرة التى قد تظهر إنما تمثل التحديات لفريق الخطة الاقتصادية فى هذه الخطوة. ولذلك فإن استكشاف الأساليب المنظمة لمواجهة كل من هذه التحديات وتوقع الصعوبات المحتملة سوف تحدث فارق جوهى فى الأداء. وفى هذا السياق فإنه يوصى بعد الأسبوع الثانى أو الثالث من التجميع الفردى للمعلومات أن يجتمع فريق الخطة لتحديد الوضع الحالى لكل جزئية من المعلومات والمحددات التى تقابلها والبدائل المختلفة للتوصل إليها وبناءً عليه فإن أسبوعين إلى ثلاثة أسابيع إضافية سوف تكون كافية لإنهاء هذه الخطوة.

3 - 5 تحليل المعلومات:

عندما يتم تجميع المعلومات الضرورية (أو على الأقل الأجزاء الهامة منها) وتوزيعها على كل عضو من فريق الخطة الاقتصادية، فإن الخطوة التالية تشمل تنظيم وتحليل تلك المعلومات فى ضوء الإجابة على الأسئلة الأساسية والمكونات المقترحة للخطط الاقتصادية. عند هذه المرحلة تتركز جهود فريق الخطة فى بدء صياغة وثيقة الخطة طبقاً للإطار المقترح لها ومكوناتها الموضحة لاحقاً. ومن الملاحظ أن بعض مكونات الخطة الاقتصادية سوف يحتاج مزيداً من المعالجة والتحليل فى حين البعض الآخر يتم إنجازه أثناء هذه الخطوة.

أ- الوصف العام للمحمية:

هذا المكون الأول يعد نقطة البداية للوثيقة حيث يقدم المغزى والشخصية للخطة الاقتصادية، ويجب فيه التعبئة والتركيز القوى لأهم الرسائل الموجهة لإقناع الأشخاص والمعنيين بأسباب وجدوى استثماراتهم ودعمهم لاستدامة تمويل المحمية. محتويات هذا المكون تكون سهلة وواضحة لمختلف الفئات وبعيدة عن المصطلحات العلمية الصعبة التي قد تكون متداولة بين كوادر المحمية.

ورغم أن جميع أعضاء فريق الخطة الاقتصادية لابد أن يشارك في تحديد هذه الرسائل المحورية ومحتوياتها الدقيقة، إلا أنه يفضل أن يختص أحد الأعضاء بكتابة المسودة الأولى والتي يتم مراجعتها وتحسينها من خلال تعليقات ومقترحات باقى أفراد الفريق حتى النوصل إلى الصيغة المناسبة لتوقعات الفريق. ويكون الاختبار الأخير لتأثير محتوى هذا المكون وكفاءته بدعوة مجموعة أفراد من خارج المحمية لقراءته بعناية وطرح التدقيقات والتحسينات اللازمة.

ومن الأهمية بمكان أن نضع في اعتبارنا أن نسبة عالية من المعنيين المهتمين بالخطة الاقتصادية قد لا يقرؤا إلا المكون الأول للخطة، ولذلك يجب إعطائه عناية خاصة واهتمام بالغ بنوعيته العالية ووضوحه للجميع. ويبين الجدول التالى أقسام ومحتويات هذا الجزء من الخطة. وفيما عدا القسمين الأوليين (تقديم مدير المحمية، والملخص التنفيذي للخطة) فإن هذا المكون يتم الانتهاء منه فى المرحلة الحالية.

الجدول رقم (1) الإطار العام والمحتويات المقترحة للوصف العام للمحمية

البيان	المحتويات المقترحة	مصدر المعلومات / المسئوليات	عدد الصفحات
أ	تقديم مدير المحمية	مقدمة لتوضيح الغرض والأهداف من الوثيقة.	1
ب	الملخص التنفيذي	موجز للمتطلبات المالية المناسبة للمحمية والفرص المتاحة لتبنيها.	2

البيان	المحتويات المقترحة	مصدر المعلومات / المسؤوليات	عدد الصفحات
1	التعريف بالمحمية	- خطة إدارة المحمية. - المعالم الطبيعية والثقافية والتاريخية. - مستوى الحماية. - الكوادر والأفراد. - خريطة المحمية وتقسيمات الإدارة. - معلومات الاتصال والوصول. - صور لثروات المحمية.	3
1-1	قيمة وتميز المحمية	- الأنواع المهددة والمعرضة للانقراض والأنظمة الإيكولوجية الهشة. - الفوائد العائدة على المجتمع المحلي. - التقييم الاقتصادي لثروات المحمية. - عدد المستفيدين والزائرين. - فرص العمل والتوظيف. - العائد على الاقتصاد القومي.	1
2-1	برامج وأنشطة المحمية	- المهمة المنوطة بها المحمية. - البرامج والأعمال الرئيسية للمحمية. - القوانين والتشريعات للعمل بالمحمية. - مخططات مناطق العمل بالمحمية. - أولويات التشغيل والاستثمار. - خطة إدارة المحمية. - تقييم كفاءة الإدارة.	2

ب- التحليل المالي:

هذا المكون حيوي للخطة الاقتصادية لأجل تبرير وتوصيل مدى الحاجة للتمويل الإضافي والدعم اللازم للمحمية، حيث يوضح للقراء الفجوة بين الموقف المالي الحالي وما هو مطلوب لإدارة المحمية بكفاءة. ويجب مراعاة ثلاثة عناصر في هذا المكون:

أولاً: يجب أن تكون المعلومات المدونة دقيقة وتعكس أسلوباً جاداً لزيادة الثقة والاحترام للمحمية.

ثانياً: يشكل وسيلة اتصال تعبر عن الأسانيد والتحليلات للموقف المالى، كما تعرض ملاحق تضم مزيداً من المعلومات والجداول التفصيلية والمصفوفات التوضيحية.

ثالثاً: تظهر العلاقة بين المصروفات والمستلزمات المالية مع برامج وأنشطة الحماية والصون بالمحمية، مبينه القيمة المضافة من زيادة الاستثمارات بالمحمية. وهذا العنصر له أهمية خاصة حيث قد تكون إجراءات الصون إحدى المحددات التى يراها المستثمرون بالخطا الاقتصادية، وعلينا أن نقدمها لهم مرتبطة بالموارد والاحتياجات المالية.

الجدول رقم (2) الإطار العام والمحتويات المقترحة للتحليل المالى

البيان	المحتويات المقترحة	مصدر المعلومات / المسئوليات	عدد الصفحات
2	ملخص لأهم نتائج هذا التحليل المالى المكون مع عرض الفجوة المالية.	يتم إعدادها بواسطة فريق الخطا الاقتصادية بنهاية هذا القسم.	1
1-2	بيانات الإنفاق والميزانيات السابقة، البيانات المخزنية للمعدات والسيارات الأساسية.	- الميزانيات المرجعية السابقة (2002-2006) - الوثائق المخزنية للمباني والسيارات والمعدات وغيرها. - موارد التمويل السابقة لخمس سنوات. - المصروفات السابقة لخمس سنوات.	2
2-2	جميع المصادر الحالية للعائد وكيفية استخداماته.	- جميع العوائد من مصادر التمويل الحالية (رسوم زيارة، تعاون دولى، حق انتفاع، غرامات المخالفات، ... الخ). - معدلات الزيارات (عدد الزائرين المصريين والأجانب).	2
3-2	تقييم الاحتياجات المالية	ثلاث سيناريوهات (الوضع الحقيقى، الأساسى، المثالى) لكل برنامج للإدارة.	4

ولكى نبدأ بتحضير هذا المكون طبقاً للإطار العام والمحتويات الموضحة فى الجدول رقم (2) فإنه من الأهمية تقسيمه إلى ثلاثة تحديات:

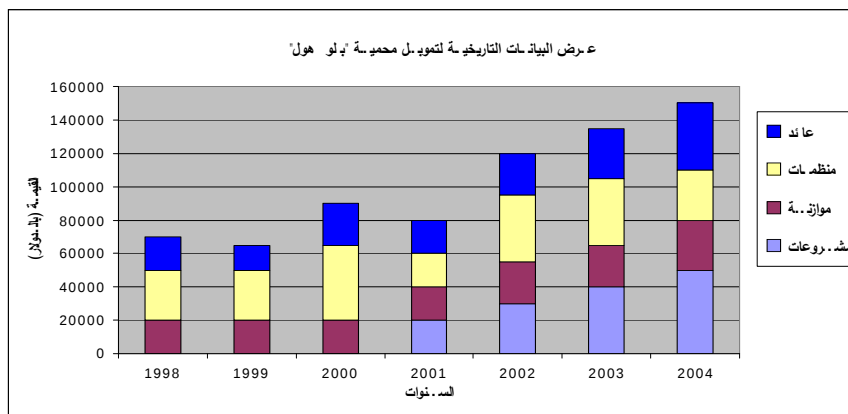
الأول: يرتبط بعرض بيانات ومعلومات التاريخ المالى باستخدام نماذج تتفق مع النظم المحاسبية بجهاز شئون البيئة، كذلك إعداد رسومات بيانية تؤكد أهم النتائج للتحليل المالى والشكل رقم (1) يقدم أمثلة لكيفية عرض المعلومات بما يعزز وضوحها وتأثيرها.

الثانى: إعداد تقييم الاحتياجات المالية بأسلوب المشاركة من الكوادر الرئيسية وقيادات وحدات المحمية على الأقل.

الثالث: تحليل وتلخيص أهم المعلومات الناتجة من هذا المكون فيما يخص الآتى:

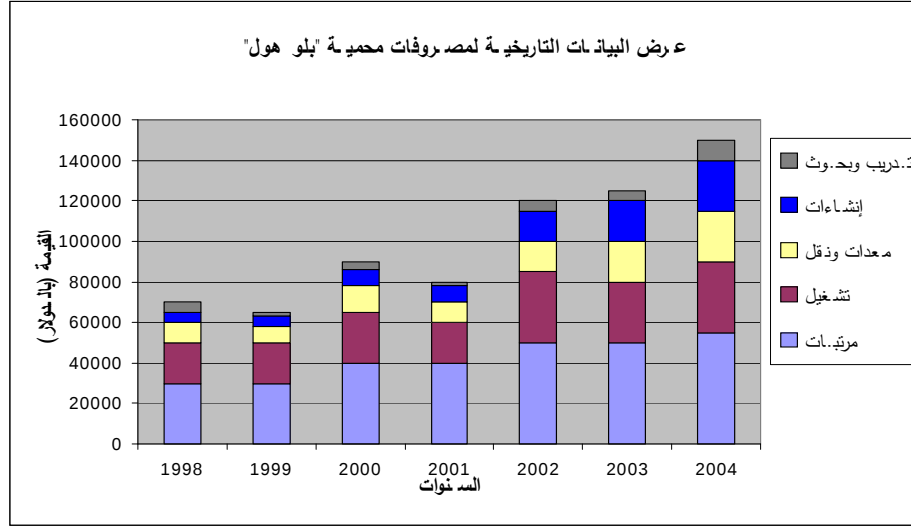
- المعدلات التاريخية والفجوة المالية.
- قدرات المحمية لجذب تمويل إضافى إلى الاستثمارات الحكومية.
- استدامة الموارد المالية الحالية.
- مقارنة المصروفات الجارية إلى تكاليف الاستثمارات.

الشكل رقم (2) مثال لعرض بيانات ومصادر التمويل التاريخية



السنوات	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
البيان							
مشروعات	--	--	--	20000	30000	40000	50000
موازنة	20000	20000	20000	20000	25000	25000	30000
منظمات	30000	30000	45000	20000	40000	40000	30000
عائد	20000	15000	25000	20000	25000	30000	40000
الإجمالى	70000	65000	90000	80000	120000	135000	150000

الشكل رقم (3) مثال لعرض بيانات وينود المصروفات التاريخية



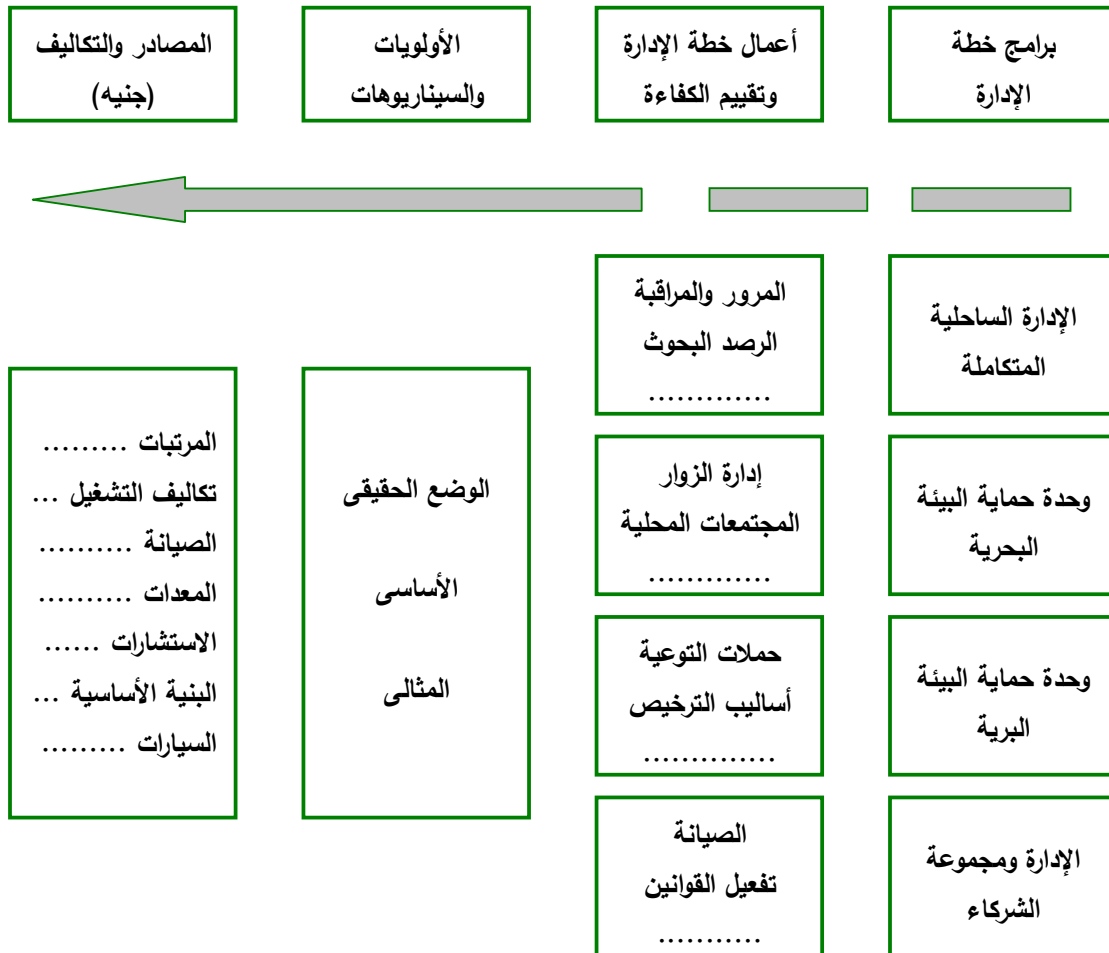
السنوات	البيان	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
مرتبات		30000	30000	40000	40000	50000	50000	55000
تشغيل		20000	20000	25000	20000	35000	30000	35000
معدات ونقل		10000	8000	13000	10000	15000	20000	25000
إنشاءات		5000	5000	8000	8000	15000	20000	25000
تدريب وبحوث		5000	2000	4000	2000	5000	5000	10000
الإجمالي		70000	65000	90000	80000	120000	125000	150000

قد يكون النشاط الأكثر تعقيداً ويستهلك وقتاً طويلاً في هذا المكون هو تقييم الاحتياجات المالية والذي يهدف إلى ما يلي:

- تقييم الاحتياجات المالية لتنفيذ البرامج والأنشطة المدرجة بخطة إدارة المحمية، تقييم كفاءة الإدارة.
- تعرض ثلاثة سيناريوهات للمتطلبات المالية التي تمثل الوضع الحقيقي، الأساسي، المثالي لتحقيق الإدارة الكفاء.
- تحديد الفجوة المالية بين احتياجات المستقبل والتمويل الحالي المتيسر.
- تقديم المعلومات المالية لكل برنامج للإدارة مستنداً إلى الأنشطة الرئيسية الواردة بتقييم كفاءة الإدارة وخطة إدارة المحمية.

ويستعرض الشكل رقم (2) ترتيب الأنشطة والخطوات التي يجب أخذها في الاعتبار عند إعداد هذا التقييم. وتمثل الخطوتين الأولتين النتيجة المباشرة لتلخيص البرامج والأعمال من خطة الإدارة وتقييم الكفاءة، حيث توضح في مصفوفة عملية الإجراءات المتخذة حالياً والمنتظر إنجازها مستقبلاً. ويلزم إعداد تلك المصفوفة بقيادة وإشراف مدير المحمية قبل عقد ورشة العمل لتنظيم المشاركة في تجهيز الخطة.

الشكل رقم (4) أربعة خطوات لتقييم الاحتياجات المالية (مقترح)



بهذا الأساس يكون فريق الخطة الاقتصادية مستعداً لتنظيم ورشة عمل الشراكة لتحديد الأولويات لكل عمل/إجراء لأجل تحديد الفروق بين أعمال الوضع الحقيقي، الأساسي، المثالي لكل برنامج في الإدارة. وفي بعض الحالات قد تحدد خطة الإدارة وتقييم الكفاءة هذه الأولويات مستندة إلى التهديدات وقيم الإجراءات، بما يسهل إعداد ذلك القسم. أما في حالة عدم تيسر المعلومات فإنه

يلزم الاتفاق على نمط مشترك أثناء ورشة العمل بما يحدد الفواصل بين الأعمال التي تدرج تحت الأساسى والمثالى. ويمكن تقديم بعض المقترحات فى هذا الشأن مثل:-

- الاعتماد على التحليل المتقاطع بين أهم قيم المحمية والتهديدات المتعرضة لها.
- الاعتماد على تصنيف أولويات للأنشطة المقترحة بتقييم كفاءة الإدارة (أساسى - مثالى).
- الاعتماد على قيم تقديرية لمستوى ما يتم إنجازه للإدارة الحالية بالموارد المتاحة (تقييم النسبة المئوية الحالية لكل برنامج ونسبة التحسين المتوقعة فى السيناريو المثالى)
- الاعتماد على التنفيذ المتتالى للأنشطة (وذلك بتحديد الفترة الزمنية اللازمة للوصول إلى السيناريو المثالى).

فى حالة عدم تواجد خطة إدارة للمحمية وتقييم كفاءة الإدارة فإنه يتم النظر فى استمرار إعداد الخطة الاقتصادية من عدمه حيث لا تحل هذه الآلية مكان خطة الإدارة. ويوضح المثال التالى سيناريوهات مختلفة لبرنامج واحد بمحمية رأس محمد. وإنه فى غيبة خطة الإدارة للمحمية ما كان هذا العمل ممكناً لولا الخبرات العالية والالتزام الذى بدر من قيادات الوحدات بالمحمية. ولا شك أن تقييم الاحتياجات المالية لهذه المحمية سيكون مفيداً لإعداد خطة الإدارة، ومع ذلك فإنه من الضرورى مراجعته وتكامله مع الخطة الجارى إعدادها.

الجدول رقم (3) ورقة عمل لتحديد الأعمال والسيناريوهات

محمية رأس محمد الوطنية (مقترح)		
تقييم الاحتياجات المالية	وحدة برنامج الإدارة الساحلية المتكاملة	مناقشة مع: هانى

أعمال الوضع الحقيقى:

- 1- العلاقات مع الشركاء المعنيين
- 2- تقديم المشورة للفنادق والاستثمارات
- 3- تقييم الأثر البيئى والمتابعة
- 4- رصد أنشطة الاستخدامات البشرية المتعددة
- 5- رصد الإنشاءات وتصحيح الأوضاع
- 6- إدارة المخلفات الصلبة ومعالجة الصرف الصحى
- 7- تحسين الشواطئ بالمحمية
- 8- رصد الخارج من محطات تحليه مياه البحر (تحتاج فريق للإشراف).
- 9- تنظيم المشايات العائمة والمنشآت الشاطئية
- 10- تفعيل القوانين البيئية
- للتنمية السياحية

أعمال السيناريو الأساسى:

- 1- خطة متكاملة للسيطرة على التلوث والمخلفات
- 2- إدارة مكافحة التلوث والمخلفات الصلبة

ومتابعتها	
4- السيطرة على حرم الشاطئ لمسافة 50-100متر	3- إستراتيجية التعاون مع الشركاء والمعنيين
6- زيادة التوعية الجماهيرية والتعليم البيئي للمستثمرين والفنادق	5- مراجعة وتطوير خطة القدرة الاستيعابية والاستخدامات البشرية
8- الرصد والسيطرة على الزراعات	7- معالجة الصرف الصحي لثلاث مستويات والإشراف على وحدات التحلية
	9- المشاركة فى التخطيط الإقليمي والمدينة
أعمال السيناريو المثالى:	
2- تشكيل لجنة استشارية من المعنيين المحليين لتقليل التأثيرات البشرية	1- تحديث ومراجعة تقسيمات مناطق الإدارة
4- برامج بحثية للاستخدامات البشرية وتأثيرها على التنوع البيولوجى	3- برنامج طويل الأمد للتعليم البيئي (معلمى الغوص وقائدى القوارب)
6- إجراء تقييم أثر بيئي إستراتيجى	5- دلائل ثابتة للتشغيل والترخيص للفنادق والأنشطة السياحية
8- استمرار السيطرة على التنمية خارج المحمية	7- إعداد خطة طوارئ لمواجهة المشاكل البيئية

وتكون الخطوة الأخيرة فى ورشة العمل هى تحديد الموارد اللازمة لإنجاز كل سيناريو وبرنامج للإدارة طبقاً لمعدلات الصرف. ومن الأهمية القيام بهذه التقديرات تفصيلاً قدر الإمكان، ويجب مراجعتها عدة مرات بواسطة قيادات الوحدات سواء داخل الفريق أو إنشاء ورشة العمل.

ويوضح الجدول رقم (3) مثال لهذه الخطوة عن النتائج التى تم إحرازها لبرنامج حماية البيئة البرية فى سيناريو القاعدة لمحمية رأس محمد.

الجدول رقم (4) ورقة عمل لتحديد الموارد لكل سيناريو

محمية رأس محمد الوطنية (مقترح)

مناقشة مع: سيد

وحدة البيئة البرية

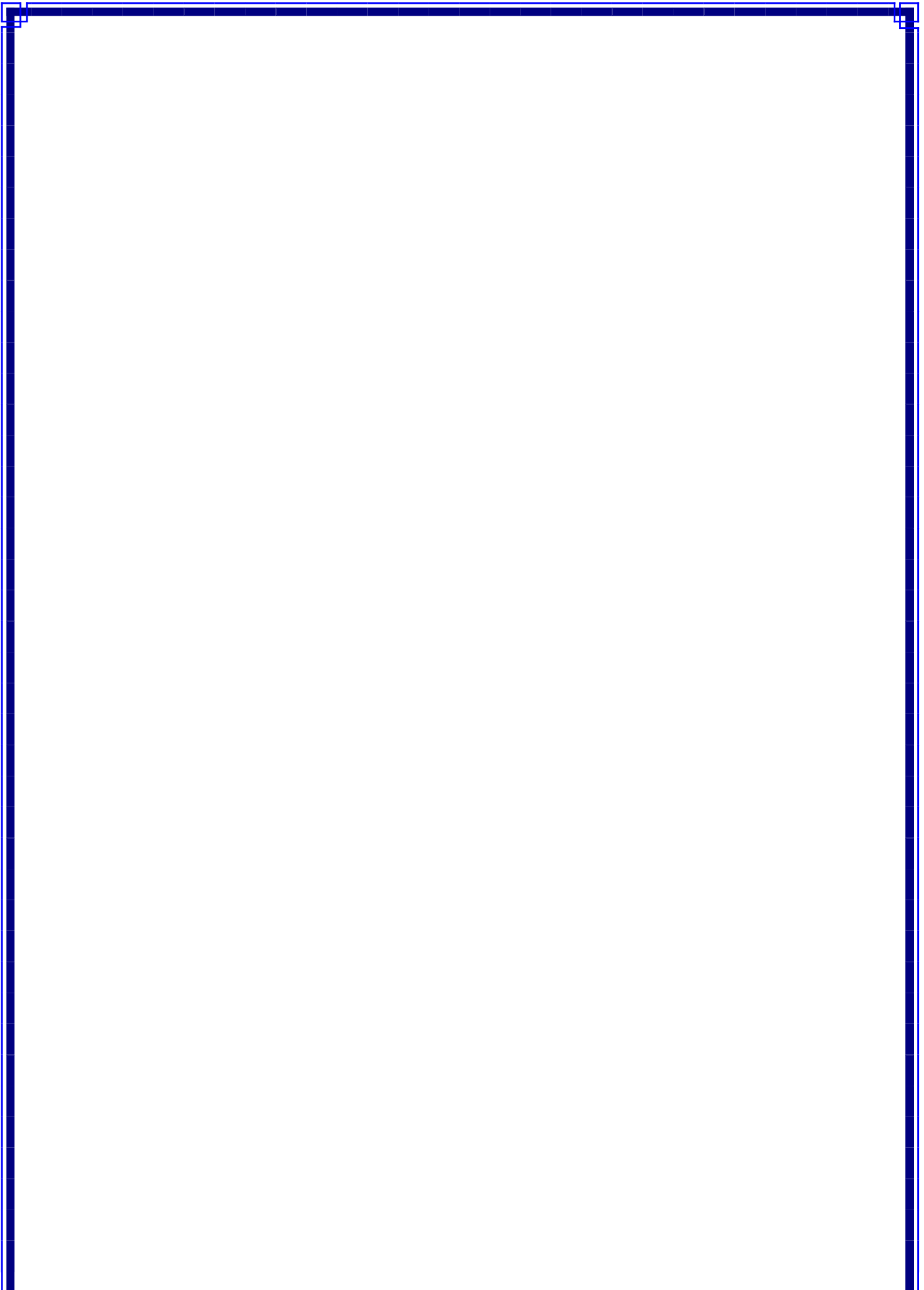
تقيم الاحتياجات المالية

الاحتياجات المطلوبة		أعمال السيناريو الأساسى
1 مدير - 6 باحثين - 4 معاونين - 1 مترجم - 1 متخصص أجهزة عرض بمركز الزوار - طبيب للطوارئ - 10 بدو لجمع القمامة.	قوى بشرية	خطة إدارة المخلفات الصلبة (تحسين نظام الجمع) إستراتيجية التعاون مع الشركاء (خاصة المرشدين السياحيين.....)
		القدرة الاستيعابية وخطة إدارة الزوار (دراسة 2001 تحتاج مراجعة وتحديث). رفع الوعى الجماهيرى والتعليم البيئى للمجتمع المحلى والمرشدين السياحيين
4 جهاز تحديد المكان - 1 تحديد المسافة - 8 نظارة ميدان - 2 تلسكوب - 3 كاميرا مخفية - 2 مربع رصد - 1000 علامة - 2 زى رسمى وزوج أحذية لكل فرد - 2 تليفون محمول - 3 شنطة إسعاف - 10 مجموعة قفازات وماسكات - 11 مطواة سويسرية - مجموعة تخييم لعدد 6 أشخاص (منامات، خيمة، بطانيات، كشافات...) - 1 مولد كهربائى - صالة عرض إضافية لعدد 20 شخص - 2 حاسب عرض باللمس - 2 محل لبيع المنتجات البدوية والأعشاب الطبية.	معدات	زيادة التدريب للكوادر، عقد دورات تدريبية مستمرة لتدريب جميع المتعاملين مع الموارد الطبيعية.

أعمال السيناريو الأساسى		الاحتياجات المطلوبة
تطوير نظم ووسائل الرصد، خاصة لمواقع الزيارات.	خدمات متخصصة (دراسات وخطط)	إعداد 2 برنامج تدريب أحدهما للمدارس والآخر للجامعات والمعاهد العالية (4 شهور)، تطوير موقع المحمية على الإنترنت ليشمل جميع البيانات عن مواقع الغوص والزيارات (5 شهور)، تدريب سنوى لكل شخص (أسبوع لعدد 11 شخص).
علامات توضيحية (متحركة وثابتة)	بنية أساسية	وسائل تخييم - حمامات - مياه عذبة - مطبوعات - إنشاء ممرات طبيعية جديدة - تحسين المظلات وإنشاء 6 جديدة - 20 صندوق قمامة - 50 طفاية سحائر كبيرة - 4 تواليت ميدانى - 4 برج لمراقبة الطيور.
إستعادة كفاءة وتحسين خدمات الزوار (التخييم).	سيارات وقوارب	2 سيارة 4x4 - 2 موتوسيكل رباعى - سيارة جمع مخلفات - سيارة إسعاف مجهزة للتعامل مع حوادث الغوص والسباحة والإصابات البرية ...
إدارة مركز الزوار.		
الإنقاذ والنجدة عند الطوارئ		

لأجل الانتهاء من هذه الخطوة فلا بد من مجهود إضافى من المحاسب بالتعاون الكامل مع فريق التخطيط الاقتصادى بقطاع حماية الطبيعة لكى يحدد التكلفة المرتبطة بكل مصدر سبق تحديده فى ورشة العمل. وبمجرد جمع هذه المعلومات وتدقيقها فإنه يتم مراجعتها أخيراً بواسطة قيادات الوحدة قبل إعداد الأشكال والرسومات البيانية وتحرير الصياغة النهائية لهذه الخطوة.

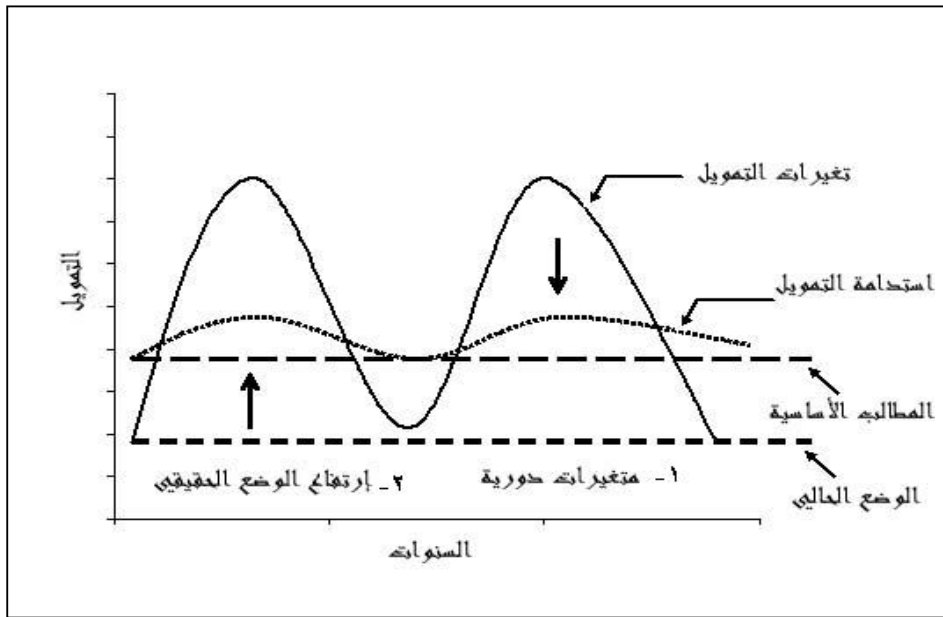
ويوضح الجدول التالى رقم (5) مثال لنموذج عرض البيانات المجمعة فى تلك الخطوة مبيناً الوضع الحقيقى وعدد 2 سيناريو والفجوة المالية.



ج- إستراتيجية التمويل:

يوضح هذا المكون البدائل المختلفة لتغطية الفجوة المالية التي توصل إليها المكون السابق. ويجب أن يعكس ذلك كيف ستقوم المحمية بتحسين مواردها من مصادر التمويل المختلفة وتوزيعها بما يحقق استمراريته وثباتها على المدى الطويل.

الشكل رقم (5) اعتبارات فى إستراتيجية التمويل



هذه الخطوة تعبر عن الأنشطة والآليات التي تعتمد على فعالية المحمية، وهي تحدد من منها بعيداً عن تحقيق معدلاته المحددة. ولما كان تقييم الاحتياجات المالية يعرض وصف تفصيلي للموارد فإن إستراتيجية التمويل تستعين بهذه المعلومات لتصميم رؤية الآليات التي تمكن من الحصول على العون المالى أو النوعى لمواجهة احتياجات المحمية.

البيان	المحتويات المقترحة	مصدر المعلومات / المسئوليات	عدد الصفحات
3	إستراتيجية التمويل	الوضع العام للفرص الاستثمارية المتاحة.	1
1-3	البدائل المختلفة والأولويات	يتم إعدادها بواسطة فريق الخطة الاقتصادية. - وصف لجميع مصادر التمويل الحالية. - الآليات الحالية للحصول على مصادر التمويل وكيفية تحسينها. - تقييم واقتراح مصادر تمويل جديدة بواسطة كوادر المحمية وغيرهم. - التقييم الاقتصادي للمحمية (مثلاً تقييم الشعب المرجانية)، عدد المستفيدين، العمالة، العائد على الاقتصاد الوطنى.	2

قبل البدء فى التفكير بشأن بدائل التمويل وآلياتها، فإنه يجب أولاً أن نحدد ونوضح بهذا المكون الشركاء الفعليين للمحمية الطبيعية، بما فيهم المستفيدين من موارد وخدمات تلك المحمية والذين يعرضون فرص جيدة للتعاون والمنفعة المشتركة، كذلك الجهات الحكومية ذات العلاقة. ويعتمد هذا التحليل على المعلومات التى سبق جمعها فى الخطوات السابقة بالإضافة إلى خبرة ومعرفة كوادر المحمية. ويتم إعداد المسودة الأولى بواسطة فريق الخطة الاقتصادية لمزيد من المناقشة مع كوادر المحمية، ويوضح المثال التالى شركاء محمية رأس محمد (مقترح):

الشركاء المعنيين بمحمية رأس محمد (مقترح)	
الجهات الحكومية	الشركاء غير الحكوميين
- جهاز شئون البيئة / وزارة البيئة	- برنامج الاتحاد الأوروبى
- محافظة جنوب سيناء	- الجمعيات الأهلية المحلية والوطنية
- مجلس المدينة	- الجمعيات الأهلية الدولية
- هيئة التنمية السياحية	- الجامعات والمعاهد العليا
- هيئة الطرق والكبارى	- شركات البترول

- هيئة الثروة السمكية	- ملاك الفنادق والقوارب
- شرطة البيئة والمسطحات المائية	- المكاتب السياحية
- قوات حرس الحدود	- شركات المحمول
	- جمعيات صيد الأسماك

ويمكن تقييم هؤلاء الشركاء بأسلوب آخر حيث يتم تحديد درجة لكل مشارك بالنسبة لأهميته وتأثيره على تحقيق استدامة التمويل للمحمية. وهذا يسمح بوضع أسبقيات للذين يتم الاتصال بهم أولاً كما هو مبين في المثال التالي للمحميات الطبيعية في دولة بلغاريا.

الجدول رقم (6) مصفوفة الشركاء لنظام المحميات الطبيعية في بلغاريا

أهميه عاليه	تأثير عالى	تأثير منخفض
	- وزارات البيئة - السياحة - الداخلية - النواب البرلمانين - منظمات التمويل الخاصة - المستثمرين - إدارات المحميات	- مجالس المدن - المؤسسات / الاتحادات - جهاز التنمية السياحية - المجالس الاستشارية - منظمات البيئة الأهلية - المؤسسات البحثية والأكاديمية - الأشخاص الاعتباريين
أهميه منخفضة	- محافظى المناطق - الجهات المانحة - الإعلام	- التمويل الاجتماعى - استثمارات القطاع الخاص - صندوق المجالس الإقليمية - الزراعة - المؤسسة الإقليمية للإيكولوجيين - المشروعات والبرامج

الخطوة التالية فى هذا المكون هو تحضير قائمة بالبدائل ذات القيمة وآليات التمويل التى يمكن تنفيذها بالمحمية. وهى تبين الموارد المناسبة للدخل الإضافى للمحمية أخذه فى الاعتبار البدء بتحسين وضبط الأنشطة الحالية للتمويل الذاتى. وفى هذا الصدد يتم عقد سلسلة من اللقاءات والمناقشات مع المسؤولين عن هذه الأنشطة بهدف معرفة الآراء حول زيادة العائد والجهود المطلوبة

لتحقيقه. وتعتبر المعلومات المحورية الناتجة عن هذه الاستشارات هو ما إذا كانت التحسينات تعتمد كلية على المحمية أو أنها ترتبط بمحددات تقع فى إطار مسئولية قطاع حماية الطبيعة. ومن الأهمية أن يشارك العاملين بالمحمية بأفكارهم وآرائهم لتقوية هذه القائمة المالية. كذلك يتم تدارسها على وجه الخصوص مع المعنيين الرئيسيين دون التقليل من رؤيتهم ووسائلهم المستحدثة. كما يكون المصدر الأخير لهذه القائمة من البحث الواسع لشبكة الإنترنت لمواقع تختص بتمويل واقتصاديات التنوع البيولوجى والحياه البرية والمحميات الطبيعية وغيرها، ويمكن الحصول عليها من قطاع حماية الطبيعة.

الجدول رقم (7) مسودة قائمة البدائل المالية المقترحة لمحمية رأس محمد

أ - تحسين مصادر التمويل الحالية: إضافة قطاع تيران - زيادة رسوم الزيارة - زيادة حق انتفاع أبراج المحمول.
ب - استحداث رسوم جديدة: أسعار خاصة لزيارة بعض المواقع فى مواسم الذروة - رسوم للتخييم بالمحمية - الرصد والإشراف على تنفيذ دراسة تقييم الأثر البيئى - رسوم مشاهدة الطيور - تأجير المعامل والوسائل - رياضات الصيد فى مناطق معينة.
ج - استحداث حقوق انتفاع: كافيتريا ومحلات هدايا - مشاركة برامج الرعاة - برنامج الدعم السياحى - مراكز الغوص - نفق زجاجى تحت الماء - مخيم بدوى - معرض أحياء بحرية.
د - منتجات: تى شيرت وكاب عن رأس محمد - معلومات بحثيه - خرائط وإصدارات خاصة - كتيبات وهدايا للغواصين.
هـ - برامج خاصة: شراكه فى برامج اجتماعية - شراكة مع الجامعات فى البحوث والرصد - معاونة مراكز الغوص فى الرصد - مواجهة التحديات البيئية - دعم الشعاب المرجانية - جمع المخلفات - المنح الأجنبية.

تعكس هذه القائمة البدائل المالية والآليات المناسبة حالياً لتحسين إجراءات الصون للمحمية الطبيعية، إلا أنه يراعى أنه قد تظهر بعض المعوقات والمحددات عند مناقشة ومراجعة العواقب المختلفة المرتبطة بتنفيذ مجموعة من أنشطة هذه القائمة. وإنه علينا ترتيب وتدقيق تلك المحددات وبحثها على المستويات المختلفة من المسؤولين والمشاركين فى التخطيط الاقتصادى. ويجب النظر بعين الاعتبار

للنواحى القانونية والسياسية والقدرات ذات العلاقة بالمحددات والقيود حيث قد تكون بعض البدائل جاذبه للغاية من الناحية المالية ولكنها قد تواجه مجموعة من المحددات التى تعوق أو تقلل من كفاءة تنفيذها

ويوضح المثالين المطروحين فى الجدولين التاليين خلاصة نتائج تجارب لمحميات طبيعية فى الأكوادور (جدول 8) والمسودة التى كانت معهه لمحمية رأس محمد (جدول 9). كما أن ذلك ممكن ملاحظته بشكل عام بالمحميات الطبيعية على مستوى العالم، هذا وقد توصلت بعض الدول إلى أساليب مستحدثة وحلول عملية يمكن تطبيقها فى التخطيط الاقتصادى المقترح فى مصر.

الجدول رقم (8) : تحليل المحددات التى يواجهها نظام المحميات فى دولة الأكوادور

أ - السياسة والتشريعات :

محددات ذات علاقة بالثغرات والالتباس فى النظام القانونى الحالى، كذلك فى تصميم وتنفيذ الإجراءات القانونية لصالح الاستدامة المالية وكفاءة إدارة نظام المحميات الطبيعية.

ب - القدرات :

ترتبط الصعوبات بنقص القوى البشرية وقدرات المسؤولين والقطاع الخاص والمجتمعات المحلية فى كفاءة إدارة وتنمية الموارد اللازمة للأداء الناجح لنظام المحميات. وهذا يستدعى الحاجة إلى دعم القدرات وتبادل الخبرات والمعرفة وزيادة الاتصال بالتكنولوجيا الحديثة.

ج - النواحى الإدارية :

عدم كفاءة أو عدم تواجد الأساليب والأنظمة اللازمة لإدارة المحمية، كذلك الأنظمة التى لا تعاون على حسن الإدارة وتخصيص ومتابعة وزيادة الموارد.

د - النواحى المالية :

القيود المفروضة على الميزانية وعدم توفر التمويل لإدارة شبكة المحميات وهذا يحد على وجه الخصوص تطوير البنية الأساسية والخدمات الضرورية لتنمية السياحة (التي تمثل مصدر الدخل الرئيسى لنظام المحميات).

هـ - التنسيق :

ضعف التنسيق العرضى لزيادة فرص التمويل، والذى إن حدث فإنه يزيد من تخصيص الموارد وينمى المسئولية المشتركة.

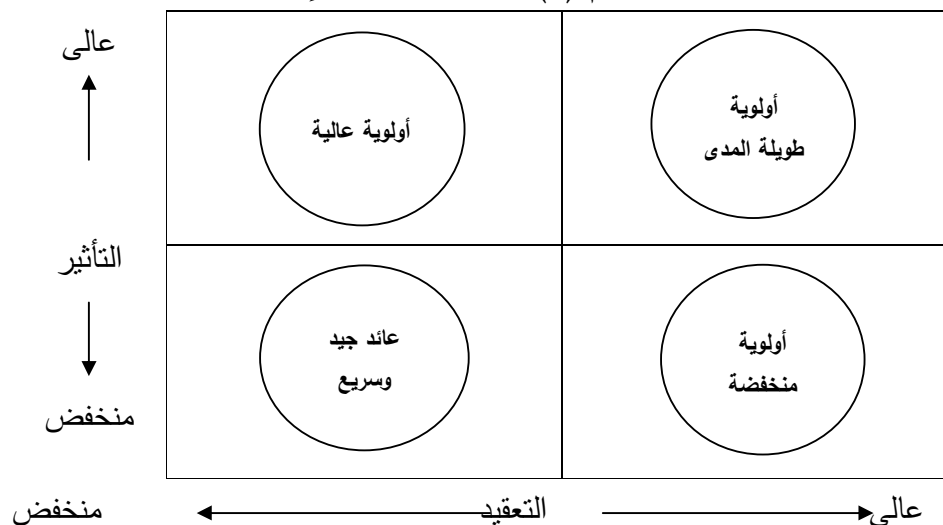
الجدول رقم (9) مسودة تحليل المحددات التي قد تواجهها محمية رأس محمد

المحددات	الفرص
الاحتفاظ بالعائد وإعادة استثماره	وجود شركاء مستفيدين مباشرة من خدمات وموارد المحمية
لا يتم تحديد الرسوم وحقوق الانتفاع بأساليب فنية	الاهتمام العالمى بالتنوع البيولوجى لمحمية رأس محمد
محمية رأس محمد تدعم الأنشطة السياحية	المحمية مرشحة لتعلنها "اليونسكو" تراث طبيعى عالمى
ضعف الشعور بالخدمات نتيجة رسوم الزيارة التى يتم تحصيلها	مشروعات الاتحاد الأوروبى وأخرى مثل مرفق البيئة العالمى
ضعف التنسيق مع الجهات الحكومية الأخرى	المنظمات الأهلية الحالية والشركاء الجادين
عدم وجود خطة إدارة للمحمية	إحدى العشرة الأوائل لمواقع الغوص فى العالم
الشعور بضعف تواجد كوادر المحمية	الإدارة المتكاملة مع محميات أخرى
ليس هناك تحديد لمسؤولين لإعداد وتنفيذ الخطة الاقتصادية	اهتمام الشركاء بالمحمية وتوفير القيادة لتعبئتهم
لا يوجد آليات حالية لاستقبال دعم خارجى مباشر للمحمية	كفاءة الكوادر وتوفير البنية الأساسية
البيروقراطية الحكومية - لا توجد منظمة أهلية لمحمية رأس محمد حتى الآن	إمكانية تشكيل منظمة أهلية للمحمية

إن الغرض من القائمة المالية وتحليل المحددات هو وضع قاعدة لصياغة أولويات البدائل الواعدة والقابلة للتطبيق والآليات المناسبة للمتطلبات المالية للمحمية. يجب تنمية هذا المنهج لتحديد الأولويات بأسلوب المشاركة بما فى ذلك القانونيين من المحمية وقطاع حماية الطبيعة. ولكى يتم التوصل إلى جدوى كل بديل فى أولويته فإنه يوضع فى الاعتبار عناصر أربعة: التشريعات، السياسة، القدرات، العائد المنتظر. كما أن الاختيار النهائى قد يكون حصاد مجموعة من البدائل التى يمكنها تحقيق نتائج على المدى القصير والمتوسط، وأخرى قد تكون ذات أهمية خاصة على المدى الطويل.

بنهاية هذه الخطوة سوف تظهر مجموعة مناسبة من البدائل التي تدفع قدماً عملية التخطيط الاقتصادي. وهناك أسلوب آخر يفيد في تحديد العدد النهائي للبدائل بدمج التأثير النسبي للعائد مع التعقيدات المرتبطة بتنفيذها، كما هو موضح بالشكل رقم (6).

الشكل رقم (6) مصفوفة أولويات الإستراتيجية



الجدول رقم (10) مقترح تقويم إمكانية التنفيذ بالأوزان (1، 2، 3)

الأولوية	عائد مالي	قدرات	سياسي	قانوني	أنشطة زيادة الدخل (أمثلة)
					تحسين جمع رسوم الزيارة
					زيادة رسوم الزيارة
					رسوم للتخييم
					تأجير كافيتريات ومحلات هدايا
					برامج التعاون الداعمة
					منح من الشركات السياحية
					مقابل التصاريح للسياحة أو الصيد
					مقابل الرصد والمتابعة للتقييم البيئي
					الشراكة مع الجامعات والمعاهد
					مقابل استخدام المعامل والوسائل
					الفندق البيئي

					المخالفات البيئية
					زيادة حق انتفاع أبراج المحمول
					رفع الرسوم فى مواسم زيادة الإقبال
					بيع كتيبات ومطويات وأفلام واسطوانات

3-6 صياغة النتائج:

بعد اختيار البدائل المالية والآليات فإن الخطوة التالية تقوم على تكريس المزيد من تنمية هذا العمل بالتوضيح التفصيلي لخصائصها وأسلوب تشغيلها وتسويقها وعائدها المادى. ويوجد أسلوب أساسى لهذه الخطوة بالمقارنة بالخطوة السابقة التى تركز على العمل الداخلى لكوادر المحمية وقطاع حماية الطبيعة على وجه الخصوص، إلا أن الخطوة التى نحن بصددتها يتركز نشاطها خارجياً بحثاً عن المعلومات ومعرفة رؤية المشاركين والمهتمين الذين يستفيدون أو يتأثرون بتنفيذ تلك البدائل. ويجب أن يعكس تصميم الآليات والنتائج مدى استخدام ذكاء التسويق وتفهم تعقيداته وكذلك تفاصيل وفرص تفعيله.

الجدول رقم (11) الإطار العام والمحتويات المقترحة لتنمية النتائج

البيان	المحتويات المقترحة	مصدر المعلومات / المسئوليات	عدد الصفحات
2-3 تحليل النتائج	فكرة وتوصيف السوق، مساهمة السوق، السعر، الخدمات، التوزيع، قنوات التشيط، هيكل التشغيل، والعائد المالى	- استطلاع وبحث قدرات السوق، المنتجات المختارة والبدائل. - إحصائيات السائحين ونوعياتهم. - لقاءات مع المعنيين الكبار. - متطلبات التشغيل وتكاليفها. - التمويلات المتوقعة.	8
3-3 خطة التسويق	إستراتيجية العمل لتسويق المحمية ومنتجاتها	- المجموعات المستهدفة، المنتجات والأسعار. - تنشيط التسويق.	3

لا شك أن جميع البدائل والآليات لا تعمل بطريقة واحدة، إنما لكل منها خصائصه وأساليبه وتعقيدات تشغيله، وبناء عليه فإنه يتم تقييمها منفردة. ويعتبر عامل النجاح الرئيسى فى هذه الخطوة هو كفاءة المعلومات والعناية بالتفاصيل التى تؤثر على العملية ككل وتشرح الاعتبارات الضرورية لتنفيذ هذه

الأنشطة. ويجب أن يوضح ويدقق الجزء الأول من هذا المكون فكرة الآلية والبديل المالى وبذلك تكون الأسئلة الرئيسية التى تتطلب إجابة فى تلك الخطوة من خلال أدوات بحث السوق (المسوحات - المقابلات - مجموعة يتم التركيز عليها) وكذلك / أو من خلال أمثلة موجودة وممارسات جيدة سبق تطبيقها فى أغراض مماثلة هى كالاتى :-

- من هى المجموعة المستهدفة لهذا البديل أو الآلية؟
- ما حجم هذا السوق (بالنسبة لأعداد البشر أو إجمالى المبيعات)؟
- ما هى الخصائص المميزة لهذه المجموعة (ديموجرافياً، اقتصادياً، عرقياً... الخ)
- ما هى طبيعة المستهلك وعادات السوق؟
- كم يدفعون للخدمات المشابهة أو استعدادهم للدفع مقابل الخدمات التى نقدمها لهم؟
- ما هى الحوافز والقيم التى يضعونها فى الاعتبار لأجل اتخاذ القرار؟
- من هى الجهة الأخرى التى تتنافس هذه المجموعة المستهدفة ؟
- كيف نصل إليهم ؟ (بالتليفزيون - الصحف - مطويات - مقابلات شخصية)

تصميم النتائج

الفكرة
مشاركة السوق
السعر
الخدمات
التوزيع
قنوات التنشيط
الكيان
التمويلات المتوقعة

تقييم السوق

المجموعة المستهدفة
حجم السوق
خصائص السوق
طبيعة المستهلك
الاستعداد للدفع
محفزات القرار
المنافسة
التنشيط



إن الإجابة على هذه الأسئلة الأساسية لابد أن تؤدي إلى استنتاجات عن كيفية صياغة البديل والآلية وتحديد الخصائص التى يلزم أخذها فى الاعتبار مثل الخدمات والسعر والمنافسين والتقاسم المنتظر للسوق. ترتيباً على هذه المعلومات فإنه يتم إعداد خطة التسويق التى يجب أن تلخص حجم المنتجات والخدمات التى تقدمها المحمية. وقد يكون من المناسب استشارة متخصص فى التسويق فى هذه المرحلة أو بتوفير مثل هذه الخبرة فى فريق التخطيط الاقتصادى. كما أن تحليل السوق للمنافسين والمستهلكين للمحمية يوفر قاعدة الأساس لخطة التسويق.

وحقيقة الأمر أن المحميات الطبيعية توفر حدوداً جغرافيه للمنتجات والخدمات التي تقدمها مما يسهل معه البحث عن هذه المعلومات. وعلى سبيل المثال، إذا كان البديل المطلوب تقييمه هو زيادة مقابل الانتفاع لأبراج التليفون المحمول فإن حجم السوق سوف يقتصر على ثلاث شركات التي تقدم هذه الخدمة في مصر والتي يمكن بسهولة الحصول على معلوماتها من الإنترنت بشأن عدد المشتركين، ملامح النشاط، الميزانية السنوية. أيضاً لنفس المثال يمكن سؤال بعض ملاك الأبنية أو جهات أخرى عن ما يتقاضونه عند تركيب مثل هذه الأبراج، وهذا يعطى فكره عن مدى الاستعداد للدفع. ولأجل استكمال هذه المعلومات فإنه يمكن الحصول على العديد من البيانات من شبكة الإنترنت عند تقييم الاقتصاد البيئي لمثل هذه المنشآت، بالإضافة إلى ذلك فإن مقابلة مدير العلاقات العامة أو إدارة التسويق سوف تؤدي إلى مزيد من التفاصيل ومعلومات محورية تعاون في تدقيق البديل وترشيد إلى الأسلوب المناسب الذي ننتهجه.

وأخيراً، حيث أن الآلية عادة ما يتم إدارتها من خلال قطاع حماية الطبيعة فإنه يجب تيسير مصادر المعلومات ومزيد من الدعم لتطبيق هذا الآلية عن طريق فريق التخطيط الاقتصادي بالقطاع.

7-3 إستراتيجية التنفيذ:

تعد هذه هي الخطوة الأخيرة في عملية التخطيط الاقتصادي والتي تتضمن تفاصيل الأعمال وتوصيف المسؤوليات الرئيسية والترتيبات الضرورية اللازم إنجازها لتحقيق الخطة الاقتصادية. وهنا يتم الاهتمام بالتفاصيل حيث يعبر هذا القسم عن التصور العام للعملية ككل ويشرح الخطوات المطلوبة لتنفيذ الخطة.

الجدول رقم (12) الإطار العام والمحتويات المقترحة لإستراتيجية التنفيذ

البيان	المحتويات المقترحة	مصدر المعلومات / المسؤوليات	عدد الصفحات
4	تنفيذ الخطة الاقتصادية	الفريق التنفيذي، إجراءات التشغيل، عوامل النجاح الحرجة، البرنامج الزمني	1
1-4	إجراءات العمل	هيكل ووسائل تحقيق الأهداف المرجوة، مجموعة التنشيط، أى دعم آخر	1
		- مقومات كفاءة التنفيذ، الفريق المسؤول، والكوادر المعاونة له. - تحليل المحددات والمعوقات.	

	للخطة الاقتصادية، البرنامج التنفيذي	- الإجراءات الرسمية مع أهم المعنيين والشركاء التنفيذيين	
--	-------------------------------------	---	--

وتشتمل هذه الخطوة على أربعة مهام رئيسية:

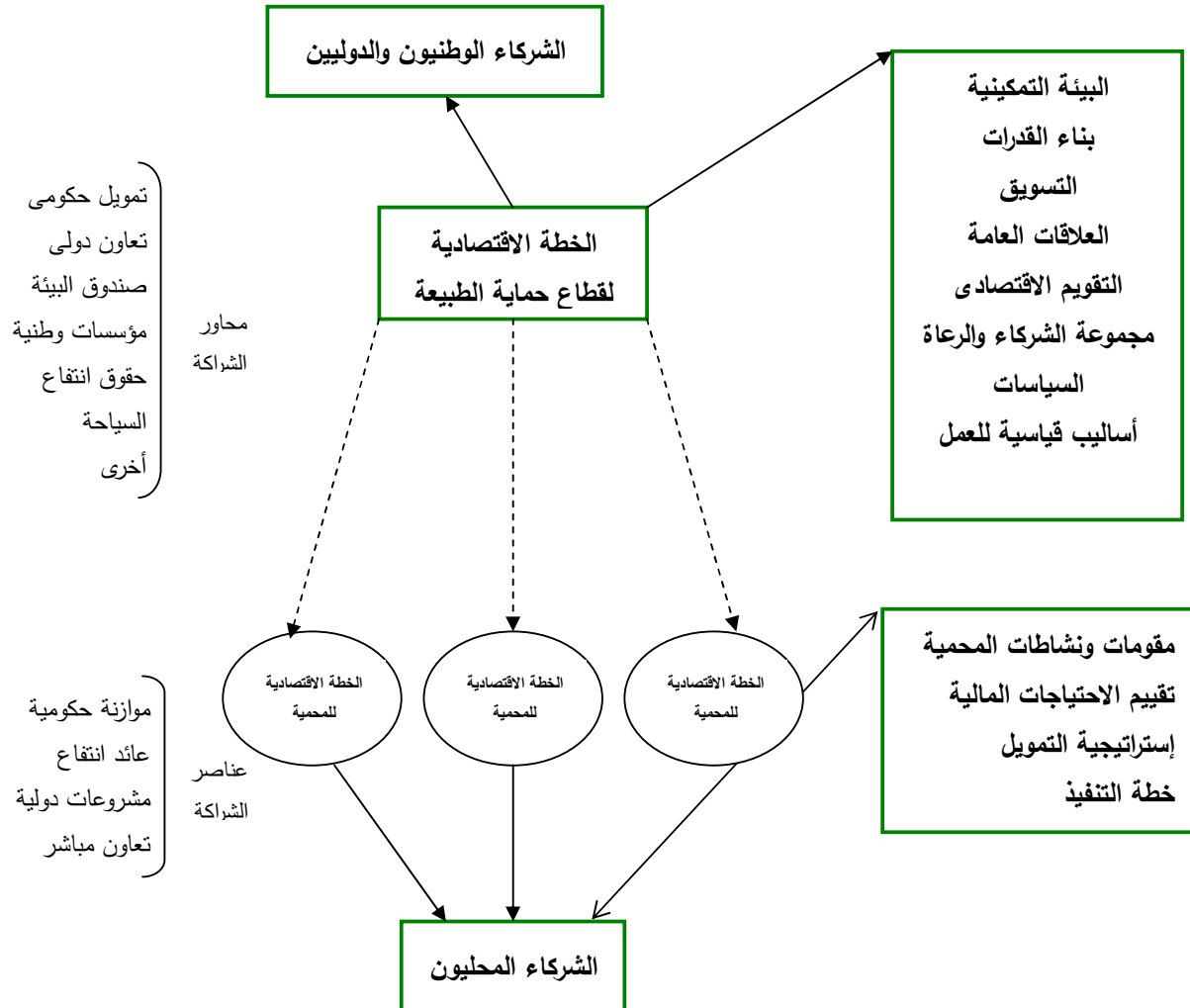
الأولى: تعيين أحد الكوادر ليكون مسئولاً عن تنفيذ الخطة الاقتصادية والمجموعة المعاونة لهذا التحدى. ويجب أن يكون هناك على الأقل شخص واحد داخل المحمية مدعوماً من مدير المحمية وكوادرها، وكذلك شخص آخر من فريق التخطيط الاقتصادى لقطاع حماية الطبيعة والذي ينسق ويشرف على التنفيذ. كما أنه بناءً على تعقيد البديل فإنه قد تطلب عوناً خارجياً من المنظمات الأهلية أو الجامعات أو الشركاء، وهم قد يكونون قادرين على تعبئة الموارد والخبرة وتنظيم مجموعة داعمة لدفع تلك الأنشطة إلى الأمام.

الثانية: تحديد وصياغة الترتيبات اللازمة التى تساعد على العمل المنتظم للمجموعة طبقاً للقدرات والخبرات والموارد المتاحة.

الثالثة: تخطيط العمل التنفيذى، ووضع تفاصيل الأعمال الهامة المطلوب إنجازها لأجل تحقيق النتائج المنتظرة، كذلك تحديد الشخص المسئول والتوقيت المتوقع للتنفيذ.

الرابعة: بعد الانتهاء من هذا المخطط يقوم فريق الخطة الاقتصادية بصياغة الرؤية الإستراتيجية حيث تحدد عوامل النجاح الرئيسية فى عدد من القواعد والأهداف التى تمثل أعمدة التنفيذ.

الشكل رقم (7) مكونات وعلاقات التخطيط الاقتصادي للمحميات



Relevant Conservation Finance Links¹

The following list offers an extensive source of information related to conservation finance, environmental economics and PA financial mechanisms. It is presented with the purpose to encourage further research and study for BP teams and interested parties.

www.biodiversityeconomics.org - An extensive background site with more than 1300 links to publications (380) and other web sites (670 pages) dealing with business, finance, incentives, trade, assessment and valuation. This website has also been recently redesigned! It now includes a spider that allows you to search relevant documents from a selection of other sites as well as a Basics section for people new to biodiversity economics and includes introductory texts and summary papers.

<http://www.iisd.ca/linkages> - Linkages is provided by the International Institute for Sustainable Development and is designed to be an electronic clearing-house for information on past and upcoming international meetings related to environment and development policy. For example, they have proceedings and the Plan of Implementation from the recent World Summit on Sustainable Development.

www.gefweb.org - The Global Environment Facility website with information on the GEF's medium-sized projects and small grants programs as well as a "How do I?" page that explains GEF procedures. The website <http://sgp.undp.org/> has information just on the Small Grants Programme.

<http://www.biodiv.org/financial/sources.asp> - These pages on the Convention on Biological Diversity website point to sources for funding, institutions involved in sustainable financing for conservation and other useful references on financial resources for conservation.

<http://www.earthcouncil.com/earthcouncil/> - The Earth Council Learning Center for Sustainable Development is dedicated to hosting courses on topics of global importance such as climate change, world trade, and sustainable development. The courses are aimed at professionals from all spheres working on these issues. and courses are open to all organizations working on sustainable development issues.

www.frameweb.org - FRAME is a gateway that links you to sources of information, tools and expertise on environment and natural resource issues in Africa. It is an internet-based resource that provides access to relevant technical information, networks and analytical mechanisms to facilitate engagement by African partners in using those resources in strategic planning and decision-making. Its key components include the FRAME website, which is not only a library of technical reports and country data, but also a gateway to other databases and mechanisms that help you sort through the mountains of data and analyze it in ways that suit your needs. It also helps connect you with others with experiences to share.

www.ecofondos.net - Ecofondos.net is a webportal full of information on the financing of nature conservation and sustainable development. It is Ecofondos' hope that people in Latin America who are developing programs and projects related to environmental conservation and sustainable development (government officials, NGO staff, university professors, etc.), as well as others who are just interested in these issues, will visit this site to get information on sources of funding and on writing grant proposals and will also join their listserv.

www.a-p-e-x.org - Asia Pacific Environmental Exchange (APEX) is devoted to promoting

¹ www.conservationfinance.org

ecosystem health and ecological economics and to halting the globalization of unsustainable economic policies. Focusing on the vital areas of toxics, forests, fisheries and global trade policy, they achieve their goals through organization, education and advocacy. APEX works through two main projects: The Basel Action Network (BAN) and the Center for Applied Ecological Economics (CAEE). BAN is an international network of activists seeking to put an end to economically motivated toxic waste export and dumping -- particularly hazardous waste exports from rich industrialized countries to poorer, less-industrialized countries. CAEE builds on the work of APEX by identifying the ecological economic aspects of established APEX projects, by building the relationship between the growing academic circle and studies of ecological economists with environmental decision makers, and by educating stakeholders on ecological economics.

www.iied.org/eep/pubs/MarketsforEnvironmentalServicesseries.html - The International Institute for Environment and Development has available a series of reports on Markets for Environmental Services, which focus on the financial, environmental and poverty impacts of recent initiatives to develop markets and other financial compensation mechanisms for environmental benefits (services) in rural areas of the developing world.

http://www.gefweb.org/ResultsandImpact/Monitoring_Evaluation/Working_Paper_11.pdf - Recent review of Financial Arrangements in GEF-supported Biodiversity Projects. All Annexes and Appendices to this report are available at: http://www.gefweb.org/ResultsandImpact/Monitoring_Evaluation/Evaluationstudies/evaluationstudies.html.

<http://www.cites.org/eng/prog/economics.shtml> - A page on the CITES website that contains the agenda and documents from the recent Workshop on Economic Incentives and Trade Policy, as it affects endangered species. This workshop took place in Geneva, in December 2003.

<http://www.biodiv.org/meetings/cop-07/press/> - The COP-7 Press Page contains summaries of the daily events which took place during the Seventh Conference of the Parties (COP-7) to the Convention on Biological Diversity (CBD), Malaysia, February 2004.

<http://www.icbgpanama.org> - The International Cooperative Biodiversity Groups' website for Panama describes a bioprospecting project in Panama.

<http://www.yale.edu/environment/publications/bulletin/099.html> - Bulletin 99, entitled "The Ecotourism Equation: Measuring the Impacts," published by the Yale School of Forestry and Environmental Studies, has downloadable articles on measuring the impacts of ecotourism, defining its success, and successful design and implementation of ecotourism projects.

<http://www.fonafifo.com> - website of Costa Rica's Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (National Forest Financing Fund) which administers their well known Payment for Environmental Services program. It also provides new innovative conservation financing schemes such as the Certificates for Environmental Services. The site is in Spanish with some English sections.

<http://www.alear.org> - the website for the Latin American and Caribbean Association of Environmental and Resource Economists (ALEAR - Asociación Latinoamericana y del Caribe de Economistas Ambientales y de Recursos Naturales). ALEAR is an NGO that assembles institutions and professionals interested in environmental and natural resource economics - its research, application and dissemination - in order to contribute to the sustainable development of Latin American countries.

<http://www.scidev.net/biodiversity> - the website of the Science and Development Network, which has created a new biodiversity dossier. The dossier explores how concerns over

biodiversity can be reconciled with the needs of developing countries. See the current debate posted: "[Conservation and Development: are they compatible?](#)"

<http://www.undp.org/cu/eventos/eventos6.html> - Proceedings from an LAC workshop on long-term financing for National Systems of Protected Areas, sponsored by UNDP-GEF, Cuba, July 2004.

<http://www.redlac.org> (website is available in both Spanish and English) - RedLAC is a network of national environmental trust funds operating in Latin America and the Caribbean, whose mission is to set up an effective system of learning, strengthening, training, and cooperation, in order to contribute to the conservation and sustainable use of nature in the LAC region.

<http://www.ecosystemmarketplace.com> - The Ecosystem Marketplace provides a coordinated and informative platform for users and providers of ecosystem services to meet and communicate, in order to capture the value associated with ecosystem services. The site publishes the latest information and news regarding ecosystem services.

<http://www.katoombagroup.org> - The Katoomba Group is an international working group composed of leading experts from forest and energy industries, research institutions, the financial world, and environmental NGOs, all dedicated to facilitating strategic partnerships that can launch green forest products in the market place.

<http://www.environmental-finance.com/index.htm> - *Environmental Finance* is a monthly magazine that covers the impact of environmental issues on the lending, insurance, investment and trading decisions affecting industry. Each month, industry specialists and journalists write articles on a broad range of environmental issues including weather risk management, renewable energy certificates, emissions markets and "green" investments.

<http://www.foresttrends.org/whoweare/publications.htm> - The organization Forest Trends publishes a number of number of papers on their website on the valuation of goods and services from forest ecosystems.

<http://www.id21.org/index.html> - id21 is a free development research reporting service which showcases that latest U.K. research on development issues, and provides policy lessons on major development issues. Check out their [Natural Resources](#) and [Aid](#) pages.

<http://www.flowsonline.net/> - This is the online site for the FLOWS Bulletin, which provides a monthly review of selected topics related to the effectiveness of payment arrangements for watershed services and lessons being learned. The bulletin highlights gaps between theory and practice, the science and policy interface, and relevant information from diverse areas of knowledge.

<http://www.biodiv.org/doc/meeting.aspx?mtg=PAWG-01> - Official documents and information from the first meeting of the Convention on Biological Diversity Ad Hoc Open-Ended Working Group on Protected Areas, which took place from June 13 - 17, 2005 in Montecatini, Italy. One Convention on Biological Diversity will hold the first meeting of the Ad Hoc Open-Ended Working Group on Protected Areas, June 13-17 in Montecatini, Italy. Issues discussed were sustainable financing of national protected area systems.

<http://www.biodiv.org/doc/meeting.aspx?mtg=PADONORS-01> - The agenda and information about the recent Convention on Biological Diversity "Meeting of donor agencies and other relevant organizations to discuss options for mobilizing new and additional funding to developing countries for the implementation of the programme of work on protected areas," June 20-21 in Montecatini, Italy.

The [Africa Biodiversity Collaborative Group](#) (ABCG) is made up of U.S.-based international conservation organizations with field-based activities in Africa. ABCG and the

CFA recently held a joint meeting on [Sustainable Financing and Business Planning for Protected Areas](#). See the presentations [here](#)!

<http://www.nric.net/index.htm> - USAID's Natural Resources Information Clearinghouse has developed some new online resource libraries about USAID's natural resources work. These libraries include information about USAID's natural resources management projects, documents produced by these projects, and links to related Web resources. Projects included are those dealing with natural resources management, tourism and GIS.

http://wce.wikidev.net/Main_Page - Using the open-source encyclopedia Wikipedia as a model, Richard Forrest, in collaboration with IUCN, is developing an online encyclopedia on world conservation. "The goal of the WCE is to document knowledge useful for global sustainable development, and to provide an integrated set of resources useful to practitioners and students of conservation, sustainable development, and related issues."

<http://www.wwf-efn.org/funding.cfm> - World Wildlife Fund's Russell E. Train's Education for Nature Program maintains a funding source database with information on more than 150 grants, scholarships and fellowships for conservationists throughout the world.

http://www.unep.org/dec/support/mdg_meeting.html - Mainstreaming Environment beyond MDG 7: a high-level brainstorming workshop held in July 2005 in Kenya, sponsored by UNEP/Division of Environmental Conventions. The Workshop aimed at identifying possible future common activities between UNEP, Secretariats of multilateral environmental agreements and development agencies in order to achieve the Millennium Development Goals (MDGs). Meeting documents, presentations and background documents are available on the site.

http://www.unep.org/dec/support/mdg_meeting_1on.htm - Creating Pro-Poor Markets for Ecosystem Services: a high-level brainstorming workshop held in October 2005 in England, sponsored by UNEP/Division of Environmental Conventions in conjunction with the London School of Economics. This workshop considered the opportunities and possible perverse effects resulting from the creation of markets for ecosystem services especially in the form of exclusion of the poor. One of the objectives of the workshop was to explore ways for the MEAs to support and contribute to pro-poor markets for ecosystem services, if such markets are deemed desirable. Meeting documents, presentations, speeches, and background documents are available.

<http://www.enn.com/wild.html?id=275> - a short article on how \$650,000 was raised for Madidi National Park, Bolivia, through the auction of the right to name a new monkey species.

<http://www.wcs.org/sw-around-the-globe/latinamerica/centralandes/nwbolivia/madidimonkey> also has additional information on the auction and National Park.

<http://www.gbf.ch/> - This website explains what the Global Biodiversity Forum is and has information on past sessions.

<http://www.greenfacts.org> - Greenfacts is an organization whose mission it is to make complex scientific reports on health and the environment accessible to non-specialists. Their [website](#) provides faithful summaries of such reports. Currently they have a summary of the [Millennium Assessment Biodiversity Synthesis Report](#).

<http://www.fao.org/forestry/cpf-sourcebook> - The online CPF Sourcebook on Funding for Sustainable Forest Management has been developed to help users efficiently locate global funding sources for sustainable forest management projects.

The sourcebook, developed and maintained by UN Food and Agriculture Organization (FAO) in collaboration with the Collaborative Partnership on Forests Network (CPF) and

the National Forest Programme Facility. compiles information on funding sources, policies and delivery mechanisms, with particular focus on projects in developing countries. Its contents come from various sources: donor agencies and countries, CPF members, international forest-related organizations and instruments, development banks, private sources, regional processes, foundations and international non-governmental organizations. A major component of the sourcebook is the database of funding sources which contains information on over 600 funds and is a valuable starting point in the search for funding opportunities. You can download a pdf version, or search it online.

<http://new.sourceoecd.org/factbook> - The OECD Factbook 2006 - Economic, Environmental and Social Statistics provides a global overview of world economic, social and environmental trends. It is a standard statistical source and reference volume for social sciences/comparative politics.

http://ec.europa.eu/environment/nature/biodiversity/current_biodiversity_policy/biodiversity_com_2006/index_en.htm - A new EC Biodiversity Communication which gives prominence to the instrumental values of biodiversity (it is subtitled Sustaining ecosystem services for human wellbeing).

<http://topshare.wur.nl/naturevaluation> - The overall aim of the Nature Valuation and Financing Network (NV&F) is to stimulate the development and exchange of practical tools for proper valuation of the goods and services provided by ecosystems, so that decisions concerning economic development are made with the full understanding of all the costs and benefits involved. The site offers important features such as a publication database which gives the users the opportunity to both download and upload information, a case study database allowing users to scroll through ongoing case studies, discussion platforms where users can communicate through an online platform and national platforms, specifically